

ワークショップの模擬ケース

ワークショップ用の模擬ケースを用意致しました。

ワークショップでは、チームで任意にテーマを設定頂き、議論をして頂けますが、短時間でテーマが決まらない場合は、以下の模擬ケースをお使い下さい。

自社のサービスとはテーマが大きく異なる場合でも、一度自社から離れて新しい視点から刺激を受けて頂くことで、ひいては、これまでの枠を超えた自社サービスにつながるのではと思います。

1. 地方自治体：

〇〇市では、新たな観光資源として、地元の伝統的な工芸品を活用した体験ツアーを計画中。しかし、外国人観光客にとっての魅力やニーズが不明確。どのようなアプローチでこのツアーを魅力的にし、宣伝すればよいか？

2. 飲食店：

●●市にある老舗の日本料理店が、外国人観光客の増加に伴い、メニューやサービスをリニューアル検討中。伝統的な味を守りつつ、どのような変更を加えれば外国人の舌にも合う料理を提供できるか？

3. 旅行会社：

△△県の自然を活かしたエコツアーを企画。しかし、外国人観光客のエコツアーに対する知識や期待は多岐にわたる。どのようなプログラム内容やガイド方法を取り入れれば、満足度を高めることができるか？

4. 商店街：

XX町の商店街で、外国人観光客向けのショッピングイベントを開催予定。地元の商品や文化を前面に出しつつ、どのような企画やプロモーションを行えば、商店街の魅力を最大限に伝えることができるか？

5. 旅館：

温泉地として有名な▲▲にある歴史的な旅館が、外国人観光客の受け入れを強化したいと考えている。日本の伝統的な宿泊体験を提供しつつ、どのようなサービスやアメニティを追加すれば、外国人のニーズに応えることができるか？